

Bienvenidos a Solar Place Mall Montería.

La esquina donde todo se conecta.

www.solarplacemall.com

Un nuevo hub en Montería

Solar Place Mall es un mall de nueva generación: contemporáneo, eco amigable y pensado como un hub mixto que integra comercio, servicios, hotel y experiencias. Un proyecto que convierte una ubicación estratégica en una oportunidad clara para marcas que buscan visibilidad y un punto de contacto constante con la ciudad.



Centro comercial Solar Place Mall Montería

Un ecosistema compacto, eficiente y bien pensado

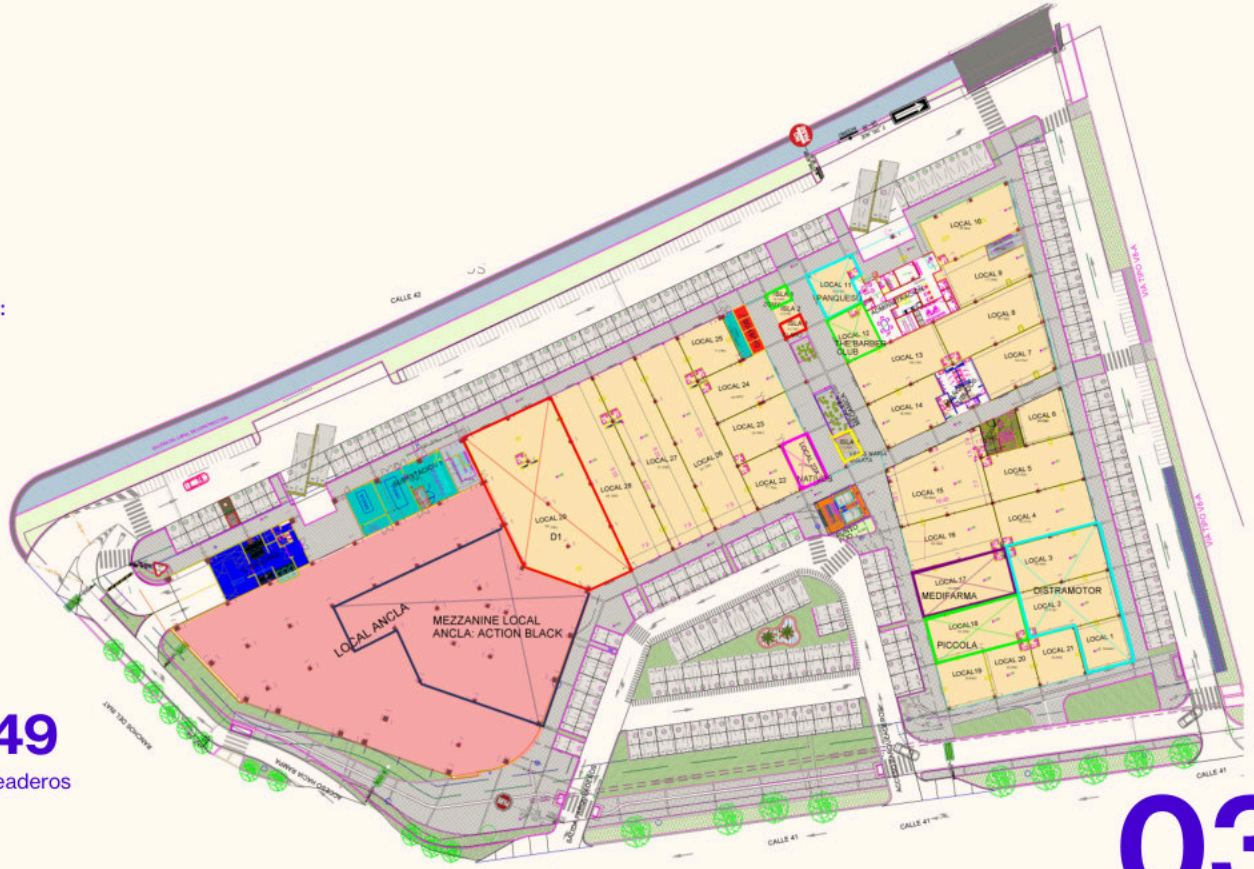
Con 6.046 m² arrendables distribuidos en más de 29 locales, el mall está diseñado para que cada nivel sume a la experiencia: mejor recorrido, mayor exposición y una mezcla de categorías que se complementan. Un ecosistema donde la eficiencia espacial se traduce en dinámica comercial.



Piso 1

El primer nivel concentra el local ancla, los locales comerciales y los servicios esenciales para operar bien: **baños, administración, cajeros, ascensores y soporte operativo.**

- Local ancla
- Locales
- Baños públicos
- Administración
- Ascensores
- Basuras
- Cajeros
- Ascensor de servicio
- Emergencias

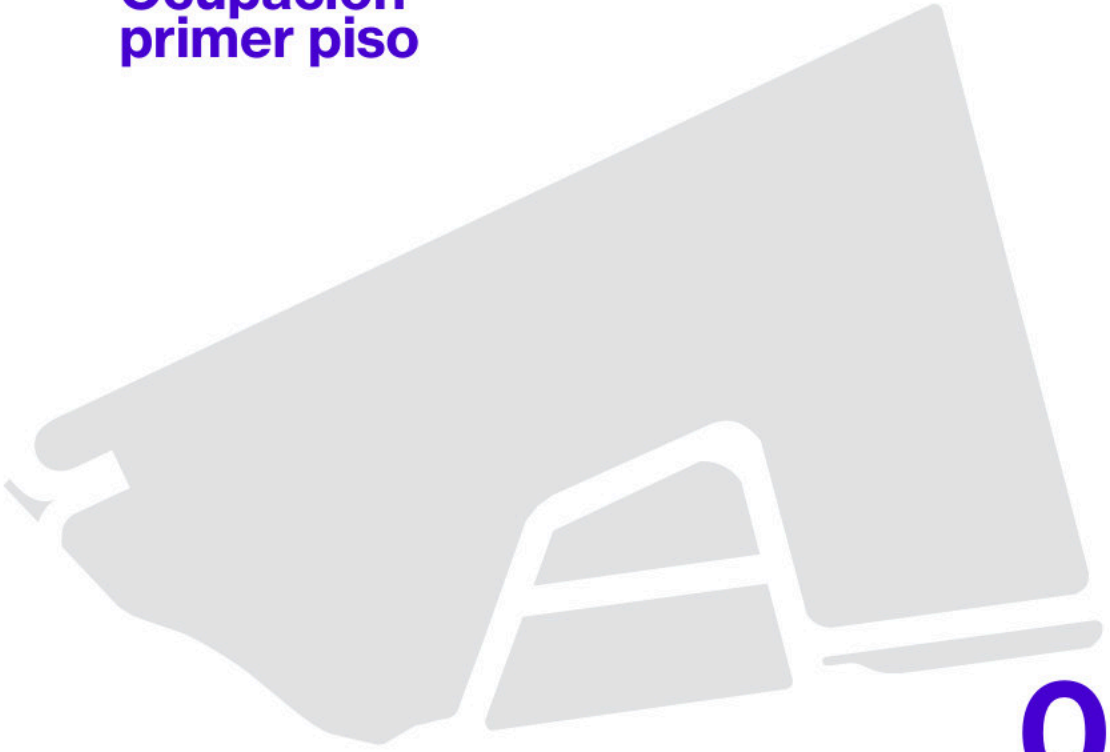


6.046 m²
área arrendable

29
locales

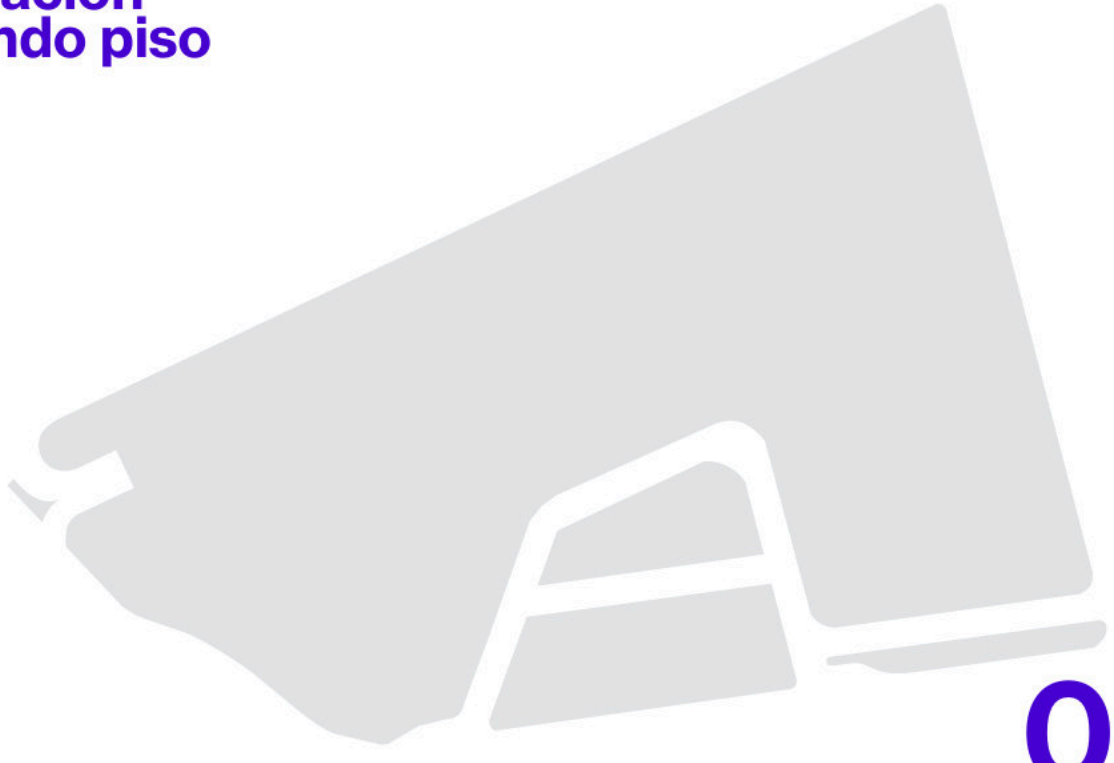
449
parqueaderos

Ocupación primer piso



Ocupación segundo piso

HOTEL MONTERÍA







Piso 2

Un hotel que convierte el mall en destino

En el segundo nivel, el GHL Hotel Style con 91 habitaciones aporta un flujo adicional y constante: huéspedes corporativos y turistas que tienen en el mall todo lo que necesitan. Para las marcas, esto significa exposición frente a un público de alto poder adquisitivo.

Piso 3

La terraza donde la ciudad viene a respirar

La terraza, la piscina y el auditorio para 400 personas hacen que el mall no sea solo un punto de compra: el mall es un plan. Este tercer nivel activa la permanencia de la gente; más tiempo en el lugar significa más oportunidades de consumo y más posicionamiento para las marcas.



Un lugar para crecer en Montería

Somos buenos anfitriones: un mall que se relaciona con Montería – Capital Ecológica de Colombia – desde el respeto por su entorno y su gente. Un lugar fresco, joven y libre, con espacios abiertos pensados para el bienestar y la inclusión. **Una experiencia agradable que invita a quedarse, volver y hacer de este punto un encuentro natural para la ciudad.**

Pilares

1

Respeto por el entorno:

Operación responsable con eficiencia y buenas prácticas (reutilización de agua y gestión consciente de recursos), alineadas con una ciudad que valora su ecosistema.

2

Impacto sostenible:

Un proyecto que dinamiza empleo local y actividad económica, equilibrando crecimiento con responsabilidad ambiental y social.

3

Cultura que impulsa la ciudad:

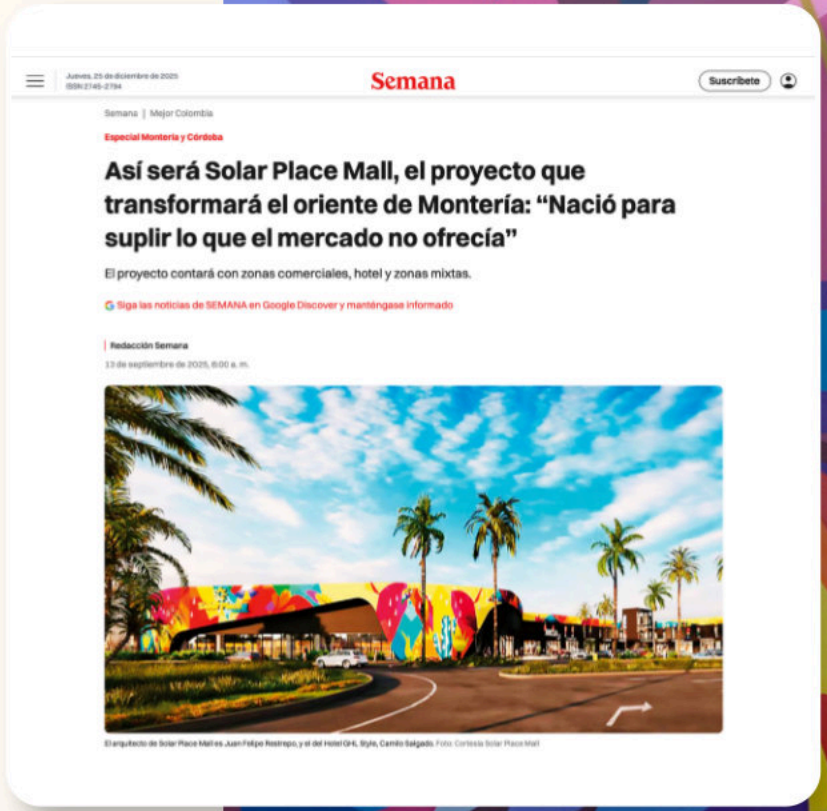
El mural “Fotosíntesis” de Ledania transforma la fachada en un hito urbano que suma visibilidad, identidad y conversación alrededor del lugar.



¿Por qué Solar Place Mall?

Porque aquí lo estratégico es tangible: una combinación de categorías y servicios que sostiene el tráfico durante el día, respaldada por el Hotel GHL Style y un auditorio para 400 personas que activan visitas constantes, eventos y estadías. Sumado a experiencias que aumentan la permanencia y una ubicación que funciona como vitrina orgánica, se traduce en lo que importa: **visibilidad, flujo continuo de personas y una estancia prolongada dentro del mall, que convierte la expansión comercial en una decisión acertada.**

Lee el artículo en Semana.com
Ingresa aquí **https://acortar.link/OyZzaT**



Jueves, 25 de diciembre de 2025
ISSN 2745-2794

Semana

Suscríbete

Semana | Mejor Colombia

Especial Montería y Córdoba

Así será Solar Place Mall, el proyecto que transformará el oriente de Montería: "Nació para suplir lo que el mercado no ofrecía"

El proyecto contará con zonas comerciales, hotel y zonas mixtas.

Siga las noticias de SEMANA en Google Discover y manténgase informado

Redacción Semana

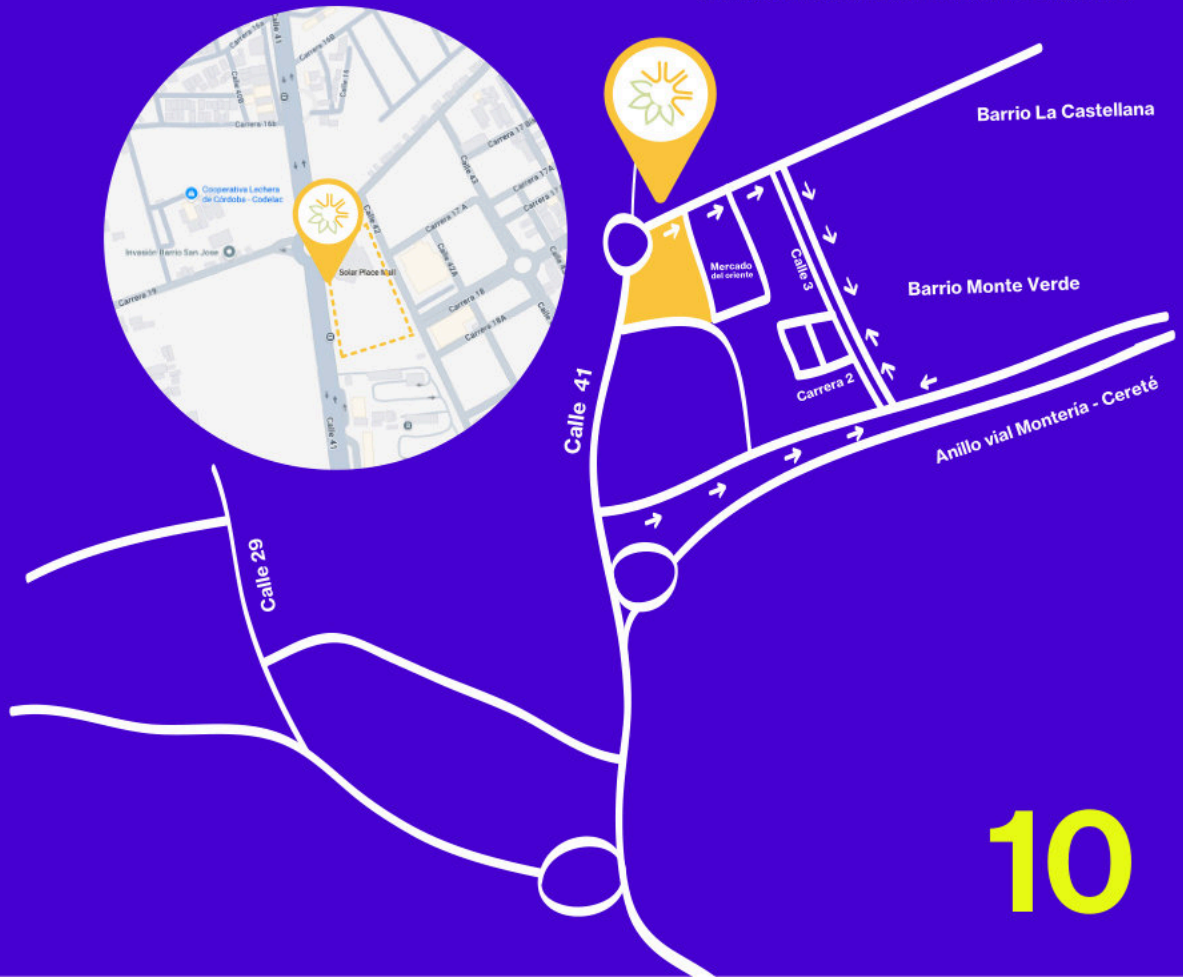
13 de septiembre de 2025, 6:00 a. m.

El arquitecto de Solar Place Mall es Juan Felipe Restrepo, y el del Hotel GHL Style, Camilo Salgado. Foto: Cortesía Solar Place Mall

En la esquina donde todo se conecta

En la calle 41 con la Variante Oriental de Monteria, contiguo al terminal de transporte, Solar Place Mall Montería se convierte en el primer punto comercial visible para quienes entran a la ciudad desde municipios vecinos y ciudades cercanas. **Una ubicación que conecta tráfico urbano y regional con acceso directo y alta exposición.**

Calle 41 No.17-55



Más allá de Montería: un mercado regional

El alcance del mall trasciende la ciudad: atrae compradores y visitantes de Cereté, Planeta Rica, Sahagún y Sincelejo, que ya se desplazan a Montería para comercio y servicios. **Para las marcas, significa ampliar mercado con un público regional que llega con intención de compra.**



Tabla de zonas de influencia y distribución de las comunas:

Zona	Radio	Accesibilidad	Afluencia estimada	Población objetivo	Ingreso per cápita
Primaria (Z.I.P.)	3,5 km (Círculo verde)	5 a 15 min	60% / 70% de clientes	Aprox 391.000 personas (Comunas 1,2,3,4,5,6,7,8)	$1.159.143 COP
Secundaria (Z.I.S.)	4,5 km (Círculo rojo)	15 a 25 min	15% / 25% de clientes	Aprox. 62.000 personas (Comunas 1,2,4,8)	$1.159.143 COP
Terciaria (Z.I.T.)	+4,5 km (Fuera del círculo rojo)	25 a 60 min	5% / 10% de clientes	Aprox.618.000 personas (Comunas 8,9) municipios de Cerete,Planeta Rica, Sincelejo y Sahagún	$1.159.143 COP

Tráfico zonal: personas, tiempo y capacidad de gasto

Aquí la decisión no se basa en intuición, sino en señales concretas: tránsito de gente, permanencia y capacidad económica del entorno. **El proyecto convierte esos datos en una justificación clara para la expansión:** más oportunidades de compra, todos los días.

Fuente	Ubicación	Tráfico / Mes	Permanencia	Indicadores Económicos
Terminal de Transportes	Contiguo	64.000 personas	2 horas	Ticket Promedio: $85.000
C.C. Nuestro Montería	1500 metros	330.000 personas	3 horas	Rango de Edad:18 a 45 años
Comunas 1,2,3,4,5,6,7,8	ZIP	391.000 personas	Residentes	Ingreso Per Cápita Promedio: $3.593.343
Hogares	ZIP	126.000 hogares	Residentes	Ingreso Promedio Hogar: $3.593.343

Perfil del consumidor potencial:



Huésped: busca soluciones completas y servicios de calidad sin fricción.



Residente: elige cercanía y conveniencia en su rutina.



Consumidor adolecente y joven adulto: En busca de ropa de moda, tecnología, comida rápida y entretenimiento.



Viajero itinerante: compra rápida y resolutiva por necesidad y tiempo.



Visitante regional: llega desde municipios cercanos para comprar y acceder a servicios que no encuentra en su ciudad.



Ledania es una artista multimedia colombiana reconocida por murales de gran formato. En Solar Place, su obra “Fotosíntesis” aporta carácter, color y un símbolo visible para el oriente de Montería: **un punto que se recuerda, se comparte y se convierte en referencia urbana.**

Avance de comercialización

A septiembre de 2026 Solar Place Mall alcanza una ocupación cercana al 70%, consolidando una oferta comercial atractiva y diversa

un avance que refleja confianza de las marcas en el potencial del proyecto y nos acerca cada vez más a la consolidación de un nuevo referente comercial en Montería



Solar Place mall

Solar Place Mall

Solarplacecc

Solar Place Mall

info@solarplacemall.com

www.solarplacemall.com

Calle 41 No.17-55, Montería





Centro comercial Solar Place Mall Montería

Tu próximo local está aquí

Contacta a un asesor comercial para visitar tu próximo local.

Te invitamos a conocer Solar Place Mall; explora las opciones de local según tu operación y avanza al siguiente paso: agenda una visita y consulta la disponibilidad. Si buscas expandir tu negocio donde el flujo, la permanencia y la visibilidad se conectan, **conversemos.**

320 831 9818 / 301 358 6159

www.solarplacemall.com